



**NABÍDKA
SPOLUPRÁCE**



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PŘEDSTAVENÍ KLUBU



V současnosti působí Slovan v Chance lize, která je druhou nejvyšší soutěží v České republice.

Klubovými barvami jsou žlutá, modrá a bílá.

HISTORIE KLUBU



2000–01 (1. liga):	13. místo (ZČ 12. místo, play out 5. místo, baráž o 1. ligu 2. místo)
2001–02 (1. liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Jihlavou 2:4)
2002–03 (1. liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Chomutovem 2:3)
2003–04 (1. liga):	4. místo (ZČ 4. místo, semifinále s Berounem 0:3)
2004–05 (1. liga):	2. místo (ZČ 2. místo, finále s Českými Budějovicemi 0:3)
2005–06 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži se Vsetínem 2:4)
2006–07 (1. liga):	postup do ELH (ZČ 2. místo, finále s Chomutovem 3:2 – baráž se nehrála)
2007–08 (ELH):	sestup (ZČ 14. místo, o udržení 4. místo, v baráži Mladou Boleslaví 1:4)
2008–09 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži s Mladou Boleslaví 0:4)
2009–10 (1. liga):	2. místo (vítěz ZČ, finále s Chomutovem 3:4)
2010–11 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži s Mladou Boleslaví 3:4)
2011–12 (1. liga):	2. místo (vítěz ZČ, finále s Chomutovem 3:4)
2012–13 (1. liga):	3. místo (ZČ 3. místo, semifinále s Olomoucí 0:4)
2013–14 (1. liga):	9. místo
2014–15 (1. liga):	10. místo (ZČ 10. místo, čtvrtfinále s Chomutovem)
2015–16 (WSM liga):	8. místo (ZČ 8. místo, semifinále s Jihlavou)
2016–17 (WSM liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Kladnem)
2017–18 (WSM liga):	12. místo ZČ
2018–19 (Chance liga):	14. místo ZČ
2019–20 (Chance liga):	14. místo ZČ
2020–21 (Chance liga):	12. místo ZČ (předkolo playoff se Vsetínem 1:3)



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

CÍLE KLUBU



Cílem Slovanu je pokračovat v dlouholeté tradici klubu.

Slovan dlouhodobě patří do skupiny nejoblíbenějších sportů v ČR a je jeden z nejnavštěvovanějších sportů v Ústí nad Labem.

Dalším cílem je systematická práce s mládeží, díky níž je možné zpracovávat vlastní odchovance do týmů dospělých.

V ekonomické oblasti je cílem zajistit vyrovnané hospodaření klubu.

V sociální oblasti těší klub důvěra partnerů, zájem široké veřejnosti a popularita tohoto historicky úspěšného sportu v Ústí nad Labem.

Snahou je zainteresovat v klubu osoby (funkcionáře, trenéry, hráče), kteří pocházejí z Ústí nad Labem či jsou významně spojeni s ústeckým hokejem.

V marketingové oblasti je cílem Slovanu prezentovat naše partnery k jejich spokojenosti a to především dobrými sportovními výsledky, které zajistí zábavu pro tisíce diváků a přinese jim bohaté sportovní zážitky.



OSOBNOSTI KLUBU



JAN ČALOUN



Ústecký odchovanec, který působil v NHL v dresu San Jose Sharks a Columbus Blue Jackets.

Ve Finsku oblékal dres IFK Helsinky a Blues Espoo.

S reprezentací získal zlato na olympiádě v Naganu a bronz na MS ve Finsku.

V současnosti pracuje jako sportovní jednatel klubu.

MILAN HEJDUK



S hokejem začínal v Ústí nad Labem.

V NHL oblékal dres Colorado Avalanche.

Mezi jeho největší úspěchy patří zisk Stanley Cupu, zisk Maurice Richard Trophy a titul mistra české ligy.

S reprezentací získal zlato na olympiádě v Naganu a bronz na MS v Lotyšsku.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

OSOBNOSTI KLUBU



MARTIN ŠTĚPÁNEK



Ústecký odchovanec.

V Česku působil v nejvyšší soutěži v týmech Kladna, Litvínova a Plzně.

Ve Finsku nastupoval za týmy Lukko Rauma, IFK Helsinky a Karpat Oulu, se kterým získal titul mistra ligy.

S reprezentací na MS v Petrohradu získal zlatou medaili.

V současnosti pracuje jako trenér mládeže.

MICHAL NEUVIRTH



Odchovanec ústeckého hokeje byl v roce 2006 draftován týmem Washington Capitals, premiéry se dočkal v roce 2009.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

DALŠÍ ODCHOVANCÍ HC SLOVAN



ROBIN HANZL



VLADIMÍR ROTH



JAN ORDOŠ



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

ARÉNA



Kapacita arény čítá 6 500 míst, z toho 4 750 míst k sezení. V zázemí haly naleznete VIP prostor, který nabízí dokonalé propojení komfortu a účelnosti. Spojte svá pracovní setkání s hokejovým zážitkem. Využijte příležitosti a prezentujte Vaši společnost v názvu arény.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

HOKEJOVÝ DRES



Prezentace loga na dresu hráčů HC Slovan, je jedna z mála možností, jak zviditelnit Vaši společnost nejen v rámci domácích utkání, ale také při zápasech venkovních.

Vaši společnost nejen v rámci domácích utkání, ale také při zápasech venkovních. Dresy jsou také součástí fotografií z utkání, hráči se v dresech účastní autogramiád a dalších promoakcí.

BRANKÁŘ



Prestížní možnost prezentovat Vaši společnost na gólmanských betonech nebo na vyrážecce, což jsou nejvýraznější plochy ve výstroji brankářů. Logo bude viditelné na fotografiích z domácích i venkovních utkání – zacílíte na celou Českou republiku na unikátním nosiči reklamy.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PŘILBA



Velice exkluzivní plochy s omezenou kapacitou viditelné v médiích. Logem na helmě si zajistíte prezentaci s celorepublikovým dopadem.

KALHOTY



Umístění loga na kalhotách všech hráčů (mimo brankářů) – viditelné v médiích i na fotografiích ze zápasu.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

LEDOVÁ PLOCHA



Jedinečná možnost prezentace loga na ledové ploše – logo bude viditelné všem divákům v hokejové aréně.

MANTINEL



Unikátní možnost prezentace loga Vaší společnosti na mantinelu přímo u ledové plochy. Dle umístění bude logo viditelné všem televizním divákům i divákům v hale.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PLEXISKLO



Nepřehlédnutelný nosič reklamy viditelný fanouškům v aréně.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

MULTIMEDIÁLNÍ TV KOSTKA



TV kostka je umístěna přímo nad ledovou plochou a poskytuje jedinečnou možnost reklamního sdělení všem divákům v hale. Na obrazovkách můžete prezentovat nejen logo Vaší společnosti, ale také multimediální spoty. Nespornou výhodou je také možnost výměny reklamy v průběhu sezóny, můžete tedy promovat speciální akce,

sezónní nabídky, nebo naopak budovat image Vaší společnosti nebo značky. TV kostku lze využít také jednorázově na jedno utkání.

TABULE PARTNERŮ



Chcete být vidět v dobré společnosti? Prezentace loga Vaší společnosti bude viditelná právě tam, kde to potřebujete.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

OUTDOOROVÉ PLOCHY



V těsné blízkosti arény i na přilehlých sportovištích vytváříme mnoho různorodých a originálních reklamních ploch. Velká část z nich je realizována dle specifických přání a potřeb klienta. Vybrat si můžete samozřejmě i ze standartních ploch jako jsou plachty, desky, billboardy.



Prezentací Vaší společnosti na těchto outdoorových reklamních nosičích oslovíte širokou škálu zákazníků, i mimo hokej, všech věkových kategorií. Buďte originální a prezentujte své produkty a služby všem návštěvníkům.

PREZENTACE VIP



Prostory Vip poskytují ideální možnosti prezentace Vašich produktů či služeb nejvýznamnějším partnerům HC Slovan. Setkáte se zde s osobnostmi společenského a sportovního dění z Ústeckého kraje i celé České republiky. Prezentace ve VIP prostorách Vám nabízí perfektní podmínky pro navázání stěžejních obchodních kontaktů, stejně jako oslovení elitních klientely.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

WEB



Partneři klubu

Hlavní partneři

	Statutární město Ústí nad Labem Statutární město Ústí nad Labem - město sportu.
	PALÍRNA U ZELENÉHO STROMU a.s. Výroba alkoholických nápojů. Mezi ty úplně nejznámější patří například Vodka 42 Blended či Stará Myslivecká.
	ATT Investments CZ SE Evropská akciová společnost využívající dlouholeté a bohaté zkušenosti z podnikání na finančních komoditních trzích.
	Vodka 42 První česká blendovaná vodka.
	WSM Spojujeme svět technologií se světem financí.

SPRÁVNÝ SPORT PRO VAŠE DÍTĚ

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

Banner na webu www.slovanusti.cz, který bude odkazovat na stránky vaší společnosti.

Návštěvnost stránek Slovanu je průměrně 10 000 unikátních návštěvníků za měsíc.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PARTNER UTKÁNÍ





SLOVAN : PŘEROV

CHANCE LIGA



18:00

STŘEDA

18. 9. 2019



GLENCORE AGRICULTURE CZECH

PARTNER UTKÁNÍ:  TETANET

Netradiční forma prezentace vaší firmy (exhibice, soutěže, show, atd.) podpořená moderátorem přestávek hokejových utkání. Ovládněte led naší arény.



Exkluzivní možnost využití hráčů HC Slovan pro vlastní propagaci vaší společnosti. Hráče je možno využít pro focení nebo natáčení reklamní kampaně, mohou se účastnit také Vašich marketingových akcí.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

OBCHODNÍ NABÍDKA



CENÍK 2021/2022

TV KOSTKA zápas v základní části soutěže	3 x videospot v každém zápase (do 10 s)	90 000 Kč
	3 x statický slide v každém zápase (5 s)	50 000 Kč
	konstrukce TV kostky	25 000 Kč
PLEXISKLA	roh	100 000 Kč
	pruh nad mantinelem (cca 150 m)	100 000 Kč
TABULE PARTNERŮ	logo v presscentru (rozhovory)	50 000 Kč
REKLAMNÍ PANEL vnitřní plochy	100 x 100 cm	15 000 Kč
	200 x 100 cm	30 000 Kč
	300 x 100 cm	45 000 Kč
REKLAMNÍ PANEL venkovní plochy	200 x 100 cm	100 000 Kč
	300 x 100 cm	150 000 Kč
	400 x 100 cm	200 000 Kč
	nad 400 x 100 cm	dle domluvy
PARTNER UTKÁNÍ zápas v základní části soutěže	PREZENTACE LOGA » na klubovém webu Slovanu » na klubovém Facebooku Slovanu » na TV kostce během domácích utkání Slovanu	10 000 Kč
WEB	logo „partnera“ na www.slovanusti.cz, Facebook a Twitter	5 000 Kč

CENY JSOU POUZE ORIENTAČNÍ. RÁDI VÁM UŠIJEME NABÍDKU NA MÍRU.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

OBCHODNÍ NABÍDKA



CENÍK 2021/2022

NÁZEV KLUBU		dle domluvy
NÁZEV ARÉNY		dle domluvy
REKLAMA NA DRESECH	dle velikosti plochy v cm ² (menší)	500 000 Kč
	dle velikosti plochy v cm ² (větší)	1 000 000 Kč
REKLAMA NA KALHOTÁCH	přední strana	300 000 Kč
	zadní strana	250 000 Kč
	boční strana	200 000 Kč
PŘILBA	přední strana	300 000 Kč
	2x boční strana	300 000 Kč
	zadní strana	150 000 Kč
BRANKÁŘ	betony	300 000 Kč
	vyrážečka + lapačka	200 000 Kč
LEDOVÁ PLOCHA	kruh celý středový	1 000 000 Kč
	kruh celý	600 000 Kč
	kruh polovina	350 000 Kč
	za brankovou čarou	400 000 Kč
	obranné pásmo	300 000 Kč
MANTINELY	200 x 96 cm	50 000 Kč
	300 x 96 cm	80 000 Kč
	400 x 96 cm	100 000 Kč

CENY JSOU POUZE ORIENTAČNÍ. RÁDI VÁM UŠIJEME NABÍDKU NA MÍRU.



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PARTNEŘI KLUBU

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM
PARTNEŘI SEZÓNY 2020/21

Chance
liga



HLAVNÍ PARTNEŘI



Chance



MLÁDEŽ

GLENCORE
AGRICULTURE CZECH

AVE



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI



TDS TELE
DATA
SYSTEM



JÄGRTEAM
CZ



TETANET
POSOUVÁME HRANICE INTERNETU

PARTNEŘI

CENTROPOL

beko



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



AZSANACE a. s.

metrocstav

AZCONSULT

ISTAR

TERMO+
ZATEPLOVACÍ SYSTÉMY



MONT UNION

OKIM
S.r.o.



VÝTAHY
RST
www.rst-vytahy.cz

jasnet
studio



AUTO
SKLOTEAM

ZAOSTŘENO®
ZOOM
NA REKLAMU

StatiCAL®

crystalis
water
...nejkratší cesta k prameni



STAVEBNIPRACE.EU

NOVOKLIMA
Klimatizace a tepelná čerpadla

PARTNEŘI MLÁDEŽE



SKUPINA ČEZ



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



DĚKUJEME

HOKEJ ÚSTÍ NAD LABEM s.r.o

**Adresa: Masarykova 183, Klíše
400 01 Ústí nad Labem**

Tel./fax: +420 472 741 093

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Pelc – marketingový manažer

Telefon: +420 732 986 734

E-mail: jiri.pelc@slovanusti.cz

www.slovanusti.cz